**Před začátkem školního roku Češi utrácejí za elektroniku více než loni. PLANEO hlásí desítky procent růstu v prodeji notebooků a tabletů**

29. srpna 2025

**S blížícím se začátkem nového školního roku zaznamenává e-shop PLANEO výrazný nárůst prodejů elektroniky. V kategoriích jako notebooky, tablety, monitory a tiskárny dosahuje meziroční růst desítek procent. Vrchol nákupní horečky přitom teprve očekává. Průměrná útrata za notebook vzrostla na 15 000 korun, což je o 1 500 korun více než loni. Rodiče investují do kvalitnější elektroniky s delší životností.**

Tradičně nejvyšší zájem je o notebooky a mobilní telefony, které se staly nezbytnou výbavou studentů od druhého stupně základních škol až po vysokoškoláky. *„V posledních týdnech pozorujeme meziroční nárůst prodejů v desítkách procent, zejména u notebooků, tabletů a monitorů. Nyní v posledním srpnovém týdnu zaznamenáváme vrchol poptávky. Pro zákazníky máme připravenou speciální Back to School kampaň s atraktivními cenami,“* uvádí Dominik Dolejš, marketingový ředitel PLANEO.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Průměrná útrata za školní elektroniku meziročně roste napříč všemi kategoriemi:** | | | |
| **Kategorie** | **Průměrná cena 2025** | **Průměrná cena 2024** | **Meziroční nárůst** |
| Notebooky | 15 000 Kč | 13 500 Kč | +11 % |
| Mobilní telefony | 8 000 Kč | 7 500 Kč | +7 % |
| Chytré hodinky | 3 000 Kč | 2 000 Kč | +50 % |

*„Co se týče notebooků, rodiče častěji volí výkonnější modely s delší životností, aby dětem vystačily po více let studia. Vidíme také posun k prémiovým značkám, které nabízejí lepší poměr ceny a výkonu,“* dodává Dolejš.

Výrazný růst zaznamenávají také chytré hodinky, kde průměrná útrata vzrostla o 50 procent. Velmi dobře se prodávají zejména dětské modely s GPS lokátorem, které umožňují rodičům sledovat polohu dítěte a rychle se s ním spojit. Základní modely s GPS začínají na 800 korunách, verze se slotem na SIM kartu pak od 1 000 korun.

Kromě základní elektroniky roste také poptávka po příslušenství – myších, klávesnicích, brašnách na notebooky a powerbankách. Novinkou letošního roku je výrazný zájem o herní notebooky, které kromě možnosti hraní her poskytují vysoký výkon potřebný pro náročné studijní programy.

*„Značný růst zaznamenáváme v kategorii herních notebooků. Studenti a jejich rodiče si uvědomují, že tyto přístroje nabízejí vysoký výkon nejen pro zábavu, ale především pro všechny programy potřebné ke studiu – od grafických aplikací po programování,“* uzavírá Dominik Dolejš.

Václav Junek

Crest Communications a.s.

+420 602 464 128

[vaclav.junek@crestcom.cz](mailto:vaclav.junek@crestcom.cz)